

施施設計

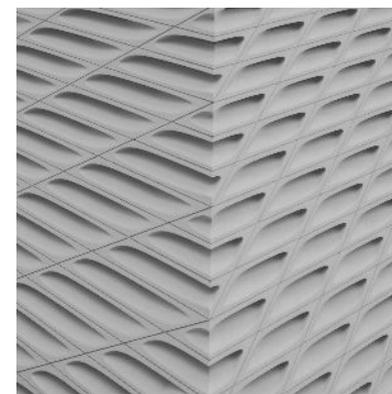
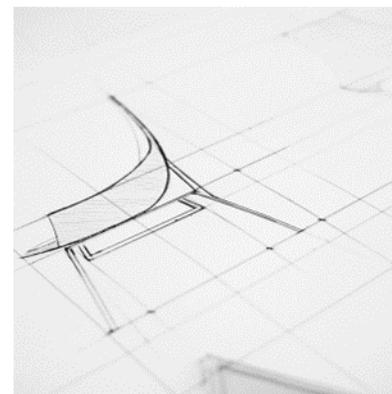


DESIGN

SS design LTD.

「設計在企業的責任， 企業對設計的信任。」

- 我們遵循所擁有的信念原則下奠定基礎
- 通過設計思維與經驗替客戶實現最大價值
- 互信互助下超越彼此自身潛力
- 期許能在現今變化萬千的社會上持續擴展初衷



關於我們

我們是一間致力於
建立企業與設計間信任關係的工業設計公司

成員

施采弦

工業設計

- 國立聯合大學工業設計學系 學士
- 台灣新一代設計獎產品設計類銀獎
- 2014~2017 成貫企業 產品設計師
- 2017~2018 立原家電 產品設計師
- 2019/3/1~ 施施設計 工業設計師



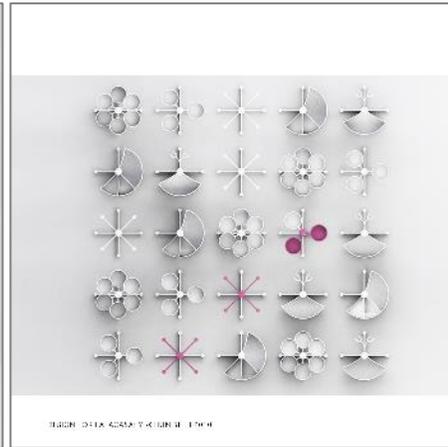
施怡君

工業設計 X 設計管理

- 國立高雄師範大學工業設計學系 學士
- 2007~2010 印力設計公司 設計師
- 2010~2012 芳德鑄鋁 開發設計師
- 2012~2019 芳德鑄鋁 開發設計經理
- 2019/3/1~ 施施設計 負責人

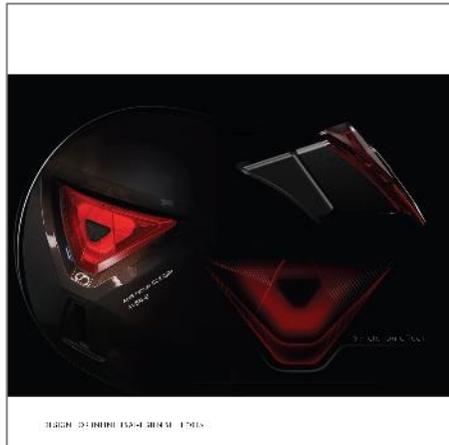
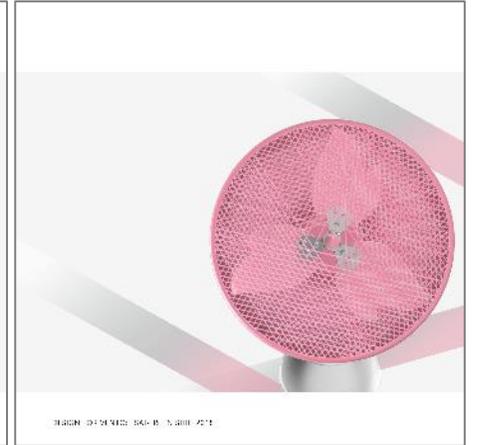
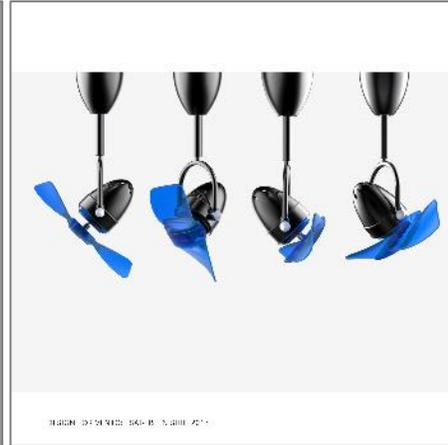
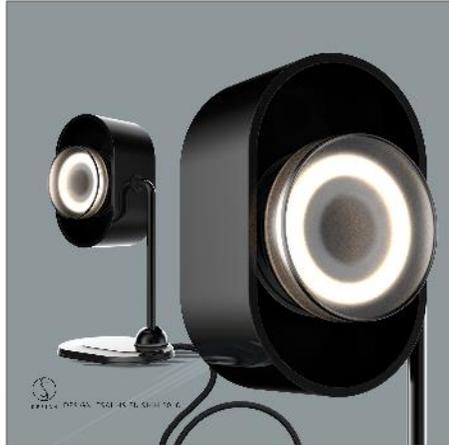
Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



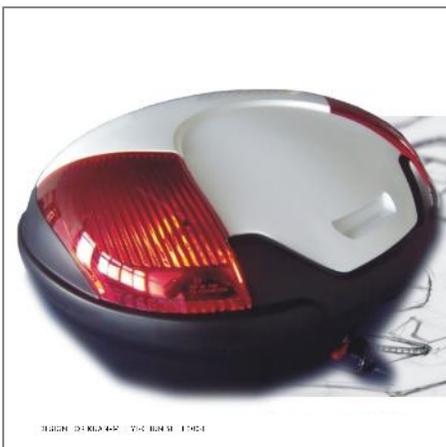
Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



開發廠商：上海雙手機電
 產品名稱：柴油、汽油發電機系列
 協同設計：張勝鈺、潘偉倫
 設計內容：為現有系列—工廠用柴油發電機與家用汽油發電機系列，重新作整體外觀設計與使用介面設計。



Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



效率	評估內容	品質	評估內容
一階	1. 必須在 2個月內獨立使用Solidworks繪圖 2. 能用AutoCAD繪圖 3. 能用photoshop進行修圖、合成	一階	1. 繪圖繪圖點數+繪圖數-3 以下 (每張圖不得超過三點錯誤) *錯誤繪圖點數: 圖面基本標示/尺寸
二階	1. 必須能獨立使用Solidworks繪製組合件 (繪圖使用干涉檢查、結合應用) 2. 能用photoshop進行修圖、合成	二階	1. 繪圖繪圖點數+繪圖數-1 以下 (每張圖不得超過一點錯誤)
三階	1. 能獨立使用Solidworks繪製複雜曲面 (繪圖在曲面時繪、繪製、或修) 2. 能用render軟體進行渲染、合成	三階	1. 繪圖繪圖點數+繪圖數-0.5 以下 (每張圖不得超過0.5點錯誤)

效率	評估內容	品質	評估內容
一階	1. 清楚繪製高階設計/繪圖/修圖/繪圖/繪圖/繪圖/繪圖 2. 執行繪圖流程 2次以上	一階	1. 可以獨立完成簡單流程 2. 準時完成 2次以上設計流程 3. 準時交貨: 90%(教學程度: 清楚知道標準使用方式)
二階	1. 可獨立執行繪圖流程 2. 專案設計執行 20件以上 3. 專案設計執行 30件以上 4. 專案設計執行 40件以上	二階	1. 專案執行準時交貨比例 80%以上 2. 專案設計執行 20件以上
三階	1. 可獨立執行繪圖流程 2. 專案設計執行 30件以上 3. 專案設計執行 40件以上	三階	1. 專案執行準時交貨比例 80%以上 2. 專案設計執行 30件以上 3. 至少曾經 2位新人完成效率一階訓練

項目	內容	評估標準	評估時間
1	繪圖繪圖點數+繪圖數-3 以下	繪圖繪圖點數+繪圖數-3 以下	繪圖繪圖點數+繪圖數-3 以下
2	能用AutoCAD繪圖	能用AutoCAD繪圖	能用AutoCAD繪圖
3	能用photoshop進行修圖、合成	能用photoshop進行修圖、合成	能用photoshop進行修圖、合成
4	必須能獨立使用Solidworks繪製組合件	必須能獨立使用Solidworks繪製組合件	必須能獨立使用Solidworks繪製組合件
5	能用photoshop進行修圖、合成	能用photoshop進行修圖、合成	能用photoshop進行修圖、合成
6	能獨立使用Solidworks繪製複雜曲面	能獨立使用Solidworks繪製複雜曲面	能獨立使用Solidworks繪製複雜曲面
7	清楚繪製高階設計/繪圖/修圖/繪圖/繪圖/繪圖/繪圖	清楚繪製高階設計/繪圖/修圖/繪圖/繪圖/繪圖/繪圖	清楚繪製高階設計/繪圖/修圖/繪圖/繪圖/繪圖/繪圖
8	執行繪圖流程 2次以上	執行繪圖流程 2次以上	執行繪圖流程 2次以上
9	可獨立執行繪圖流程	可獨立執行繪圖流程	可獨立執行繪圖流程
10	專案設計執行 20件以上	專案設計執行 20件以上	專案設計執行 20件以上
11	專案設計執行 30件以上	專案設計執行 30件以上	專案設計執行 30件以上
12	專案設計執行 40件以上	專案設計執行 40件以上	專案設計執行 40件以上
13	可獨立執行繪圖流程	可獨立執行繪圖流程	可獨立執行繪圖流程
14	專案設計執行 30件以上	專案設計執行 30件以上	專案設計執行 30件以上
15	專案設計執行 40件以上	專案設計執行 40件以上	專案設計執行 40件以上
16	至少曾經 2位新人完成效率一階訓練	至少曾經 2位新人完成效率一階訓練	至少曾經 2位新人完成效率一階訓練

專案名稱	版次	專案起始日	預計完成日	實際完成日	設計進度	主管確認
企劃研究	1-1	企業基本配置與規格決定 產品機會(優勢/劣勢, SWOT) 設計策略(推出優先順序) 產品價格策略(特性和競爭力)	01	市場分析 產品在市場上的地位及應用	1. 市場資料彙整(含資料回函) 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論、與專案經理 專案資料說明專案目標、發 展由執行內部發表。
			02	產品技術與未來可用技術彙整 人員相關(技術/經驗) 競品分析(benchmarking)	1. 市場資料彙整(含資料回函) 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	發展由執行內部發表。
			03	競品分析 將自身產品與市場上最佳者進行比較、 找出自身產品在市場上的不足。	1. 競品分析彙整 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	競品分析報告內容 1. 市場數據 2. 產品特點 3. 價格策略 4. 市場趨勢 5. 分析建議 發展由執行內部發表。
			04	產品對於客戶產生的效益有據可考	1. 全新研究 1-1 階段性彙整 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理討論及總經理發 表。
企劃研究	1-2	產品基本配置與規格決定 產品機會(優勢/劣勢, SWOT) 設計策略(推出優先順序) 產品價格策略(特性和競爭力)	05	產品分析與規格分析設定 (例: 椅子零件規格、椅墊、椅背)	1. 產品分析與規格分析設定 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論
			06	根據討論會、使用者與市場三立場分析 找出產品在市場上的機會點	1. 產品機會與規格分析設定 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論、 發展由執行內部發表。
			07	依照前期市場分析決定重點優先順序 (例: 價格優先或功能優先)	1. 設計策略與規格 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論、 發展由執行內部發表。
概念設計	2-1	基本配置 外觀尺寸 結構結構(Frame) 基本構造(水平/垂直/垂直工具)	08	根據產品各零件規格、以產生未來發 展與創新相關設計目標。	1. 設計策略與規格 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	發展由執行內部發表、 由專案經理討論及總經理發 表。
			09	在基本配置、人員利用與未來進行水 平與垂直思考。	1. 水平與垂直思考 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	水平思考至少5個(專業化)、 垂直思考至少3個(專業化) 發展由執行內部發表。
概念設計	2-2	分件方式 組裝方式 尺寸規格定義 線型結構 成本評估	10	針對個別零件的結構結構設計	1. 至少15個的結構結構設計 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論、 發展由執行內部發表。
			11	評估收盤至少5款結構的發想	1. 至少15個的發想 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論及收盤。
概念設計	2-2	分件方式 組裝方式 尺寸規格定義 線型結構 成本評估	12	製作完整發想的高級發表	1. 至少15個的發想(至少5個A/B) 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	與專案經理討論、 發展由執行內部發表、 由專案經理討論及總經理發 表。
			13	針對發想的評估及收盤	1. 針對發想的評估及收盤 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論及收盤。
概念設計	2-2	分件方式 組裝方式 尺寸規格定義 線型結構 成本評估	14	根據產品結構設計、知識管理	1. 根據產品結構設計、知識管理 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論及收盤。
			15	產品知識管理與修正、後續的生產評估	1. 產品知識管理與修正、後續的生產評估 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論。
概念設計	2-2	分件方式 組裝方式 尺寸規格定義 線型結構 成本評估	16	成本評估及評估此產品設計是否繼續	1. 成本評估及評估此產品設計是否繼續 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論及決定。
			17	針對發想的評估及收盤	1. 針對發想的評估及收盤 2. 專案進度 3. 專案進度控制表	由專案經理、執行與總經理 進行討論及決定。



Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



專利連動鎖設計，凹槽方便開啟上蓋。



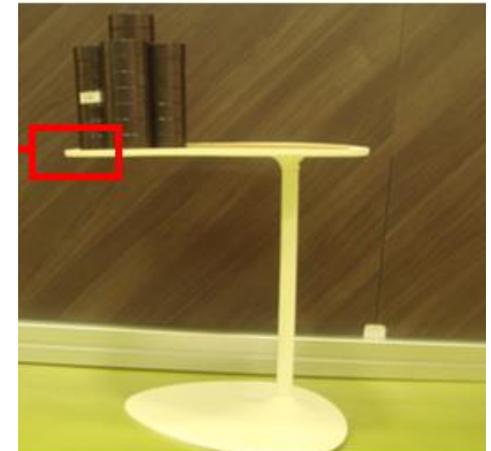
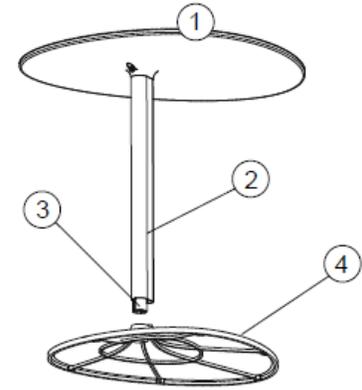
兩款上蓋設計



<https://www.kuanmei.com.tw/zh-TW/category/50/50-Liters-Top-Case.html>

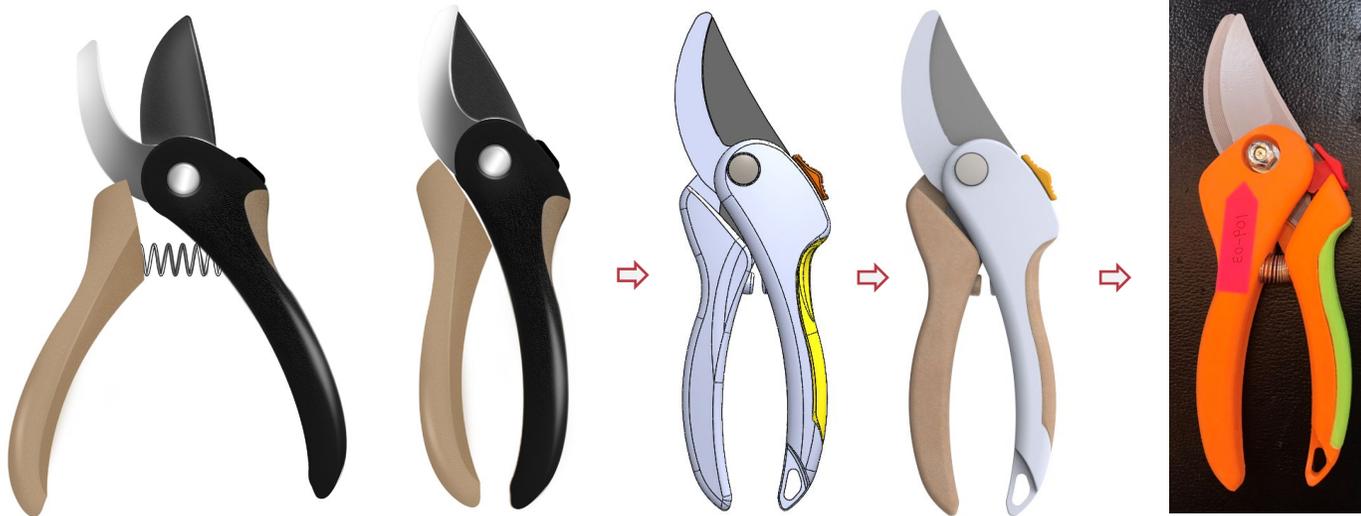
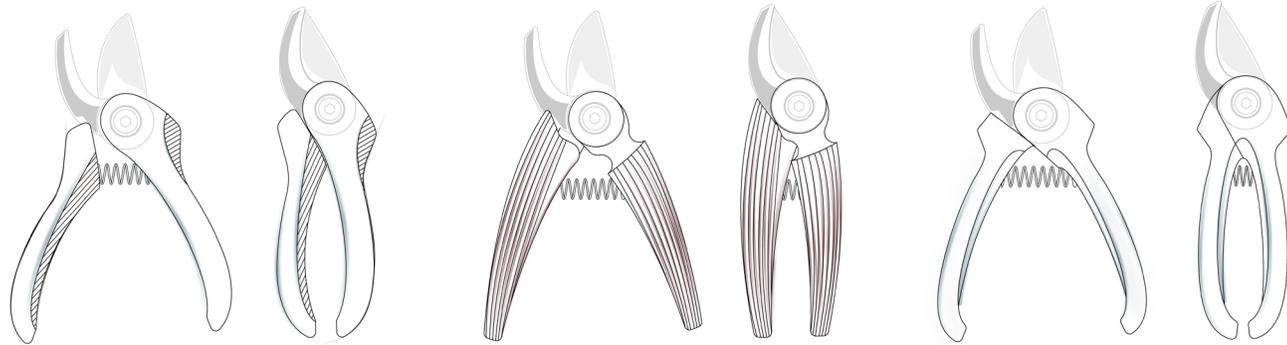
Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



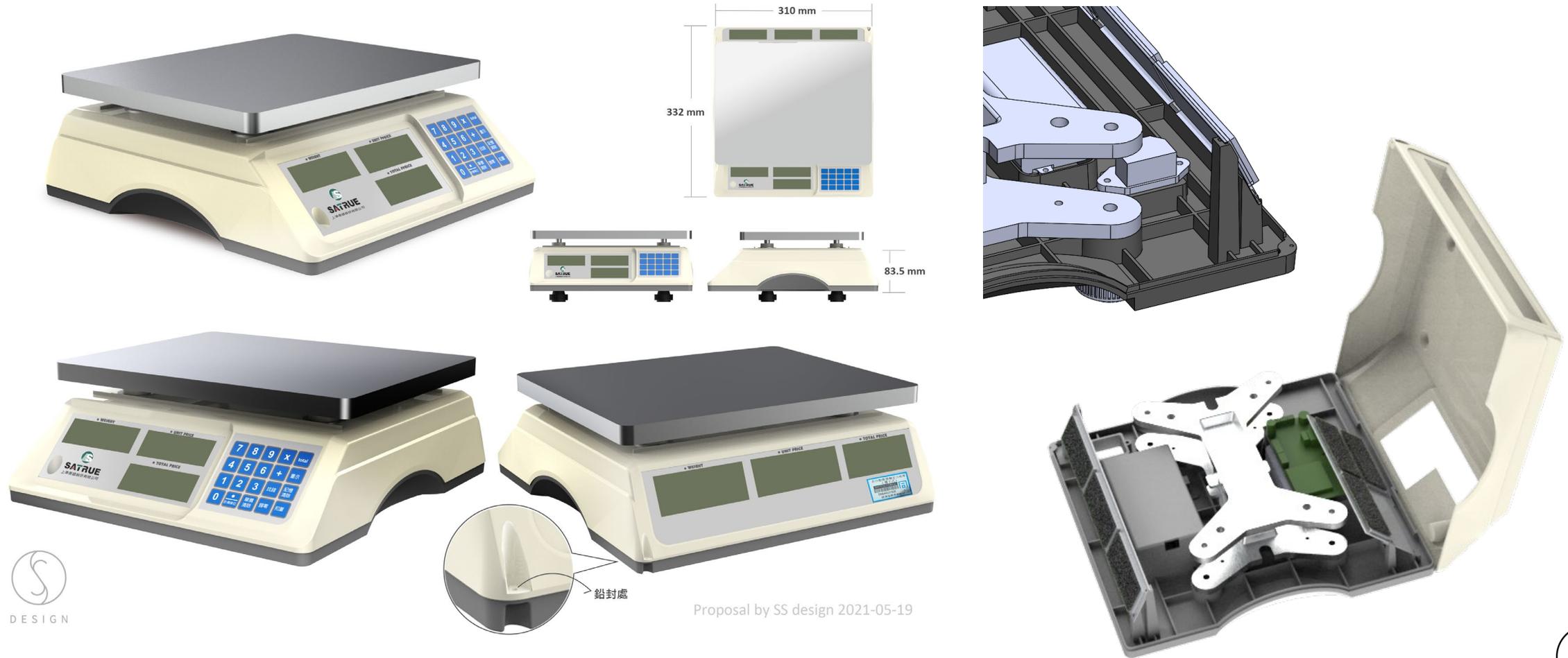
Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



Portfolio

產品外型設計 / 機構設計 / 平面設計 / 展場設計 / 設計師培訓 / 設計管理系統建置



Proposal by SS design 2021-05-19



工作模式



Divergence

解析

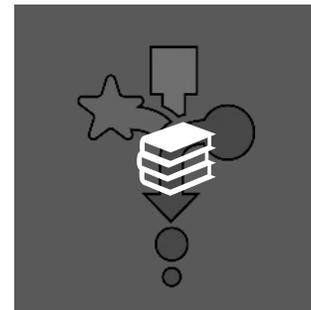
案前市場解析
了解需求物件



Transformation

轉換

創意開展階段
訂定設計策略



Convergence

整合

具象細部設計
收斂最終方案

工作模式細項說明

市場定位



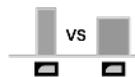
技術應用(現有/未來)



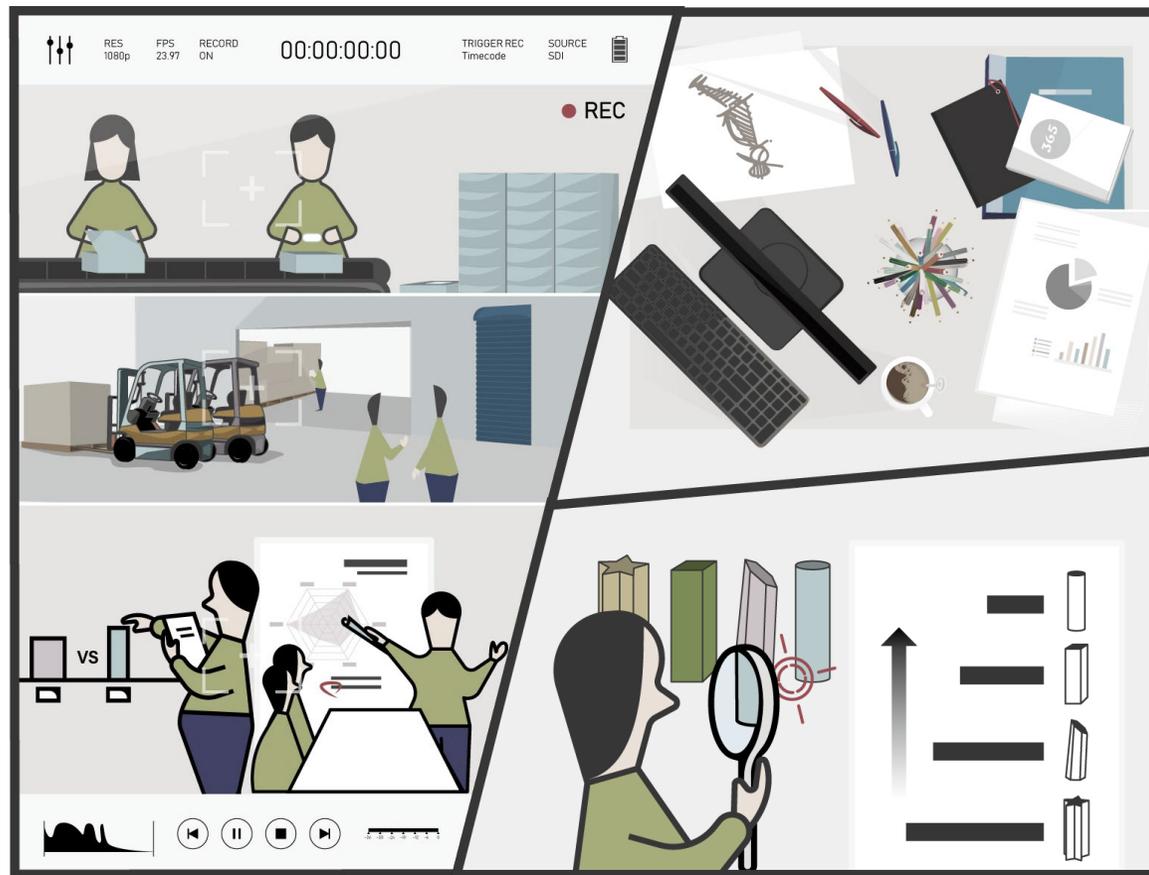
人因相關(靜態/動態)



競品分析



品牌效益(文化/創新..等)



概念設計



細部結構規格定案



生產/成本評估



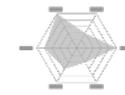
規格配置



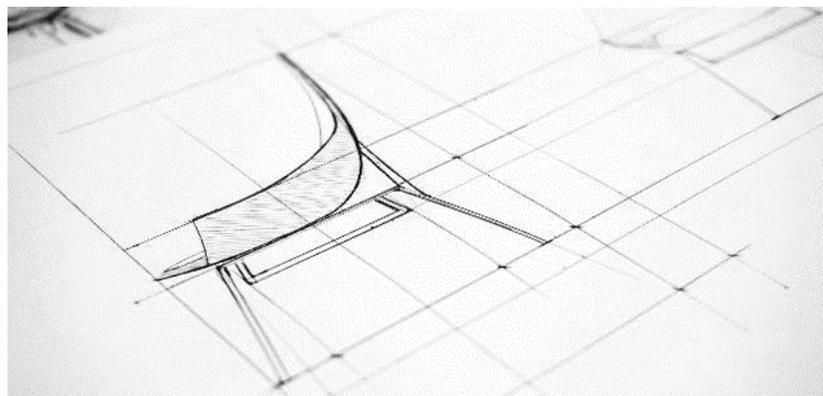
產品機會



設計策略



構想描述



合作方案

長期專案/短期專案

短期合作專案

依客戶需求訂定合作目標與費用

企劃研究 1-1 <ul style="list-style-type: none"> 市場定位 技術應用(現有技術/未來可應用) 人因相關(靜態/動態) 競品分析(benchmarking) 品牌效益(文化/生活/創新..等) 	01	蒐集分析 產品自身在市場的定位及應用	概念設計 2-1 <ul style="list-style-type: none"> 基本配置 外觀尺寸 關鍵結構(frame) 草圖思考(水平/垂直思考工具) 式樣風格 	09	依據基本配置，大量利用草圖來進行水平與垂直思考。
	02	產品現有技術與未來可應用技術彙整 人因相關資料規格確認(靜態/動態)		10	繪製個別發想的關鍵結構細部設計
	03	基準分析 將自身產品與市場上最佳者進行比較，從而提出方法以彌補自身的不		11	評估收斂至少五款式樣的發想草圖
	04	產品對於品牌產生的效益藍圖提案		12	製作完整發想草圖的表版發表
企劃研究 1-2 <ul style="list-style-type: none"> 產品基本配置與規格設定 產品機會(優勢/劣勢,SWOT) 設計策略(排出優先順序) 產品構想描述(特點輪廓說明) 	05	產品拆件規劃與規格分析設定 (例：椅子拆件為椅面、椅腳、椅背)	概念設計 2-2 <ul style="list-style-type: none"> 分件方式 組裝方式 尺寸規格定案 細部結構 成本預估 	13	草圖繪製的評估及收斂
	06	根據製造者與使用者兩立場分析 並找出產品在市場上的機會點		14	具體產品細部設計、3D圖面建立
	07	依照前述市場分析決定設計重點優先順序，(例：價格優先或功能優先)		15	產品3D圖面細部修正、後續的生產評估
	08	敘述產品各部件構想，以利產生未來發展輪廓進而歸納設計目標。		16	成本預估並評估此產品設計是否繼續



長期合作專案

年度合約範例(依客戶需求訂定合作目標與費用)



每季度設計提案

依據品牌藍圖為設計導向
以客戶提供之需求品項
提出可行之概念設計方案



雙向討論與決策

專業知識經驗評估
溝通收斂最終量產方案



設計商品化

細部結構規格定案
生產/成本評估
原型製作進度跟進
測試驗證與改良
初期生產跟進



企業 設計

工業設計是一個策略性解決問題的過程，推動創新，建立企業的成功。
藉由創新的產品/系統/服務/體驗，進而增進更好的生活品質。

獨一無二



創新比外型更重要
難以複製的設計特點



經過測試驗證



有效性永遠優先於效率
定期測試使用者滿意度



領先市場



擁有解碼市場訊息的能力
並有效制定符合的策略

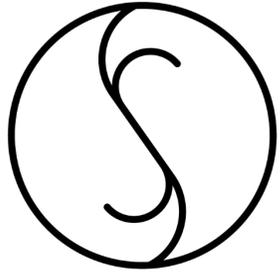


可靠



完整/正確可度量的進度
可靠性設計貫穿過程環節





D E S I G N

感謝您

👤 施怡君

☎ 0937-299069

✉ ssdesignmd@gmail.com

🌐 <http://www.ssdesignmd.com>

